



๑. ค่ะน้ำ

๒. ปริมาณการใช้น้ำ ๓๐๐ ลบ.ม./ไร่/ฤดูกาล

๓. อายุเก็บเกี่ยว เมื่ออายุประมาณ ๕๐-๕๕ วัน

๔. เงื่อนไขการดำเนินงาน

๔.๑ ต้องมีตลาดรองรับ

๔.๒ ต้องใช้แรงงานในครัวเรือน

๔.๓ ต้องมีแหล่งน้ำที่สามารถใช้เพาะปลูกได้ตลอดฤดูกาล

๕. วิธีการผลิต/การเกษตรกรรม

๕.๑ การเตรียมดิน โดยขุดดินให้ลึกประมาณ ๑๐-๑๕ เซนติเมตร ตากดินทิ้งไว้ประมาณ ๗-๑๐ วัน ใส่ปุ๋ยคอกหรือปุ๋ยหมักที่สลายตัวดีประมาณ ๑ ตัน/ไร่ คลุกเคล้าให้เข้ากัน ถ้าดินเป็นกรดควรใส่ปูนขาวเพื่อปรับปรุงดินให้อยู่ในสภาพที่เหมาะสม วิธีปลูกมี ๒ แบบ คือ ๑. การหว่านเมล็ดพันธุ์ให้กระจายทั่วแปลง วิธีนี้เหมาะสำหรับแปลงปลูกแบบยกร่องมีคูน้ำล้อมรอบ ซึ่งขนาดของร่องแปลงผักกว้าง ๕-๖ เมตร หลังเตรียมดินแล้วพรวนข้างลงบนแปลง จากนั้นหว่านเมล็ดแล้วรดน้ำตามให้ชุ่ม วิธีนี้ใช้เมล็ดพันธุ์ประมาณ ๑-๒ กก./ไร่ ๒. การโรยเมล็ดแบบเป็นแถว เหมาะสำหรับแปลงที่ยกร่องแปลงธรรมดา ขนาดแปลงกว้างประมาณ ๑ เมตร ร่องน้ำทางเดิน ๐.๕ เมตร โดยโรยเมล็ดให้ห่างกันพอสมควร ระยะห่างระหว่างแถวประมาณ ๒๐ เซนติเมตร กลบดินบางๆ คลุมด้วยฟางข้าว แล้วรดน้ำให้ชุ่ม ใช้เมล็ดพันธุ์ประมาณ ๘๐๐ กรัม/ไร่ เมื่อผักอายุ ๑๕-๒๐ วันให้ทำการถอนแยกครั้งแรก เลือกลำที่ไม่สมบูรณ์ออกเหลือระยะห่างระหว่างต้นประมาณ ๑๐ เซนติเมตร ถอนแยกครั้งที่ ๒ เมื่อผักอายุประมาณ ๒๕ วัน ให้เหลือระยะห่างระหว่างต้น ๒๐ เซนติเมตร การถอนแยกแต่ละครั้งสามารถนำต้นคะน้ามาตัดรากออกส่งขายเป็นยอดผัก

๕.๒ การให้น้ำ ให้วันละ ๒ เวลาคือ เช้าและเย็น ในช่วงระยะเมล็ดเริ่มงอกห้ามข่าน้ำเด็ดขาด

๕.๓ การใส่ปุ๋ย ใส่ปุ๋ยสูตร ๑๕-๑๕-๑๕ อัตรา ๕๐ กก./ไร่ และอาจเร่งการเจริญเติบโตโดยใช้ปุ๋ยสูตร ๒๑-๐-๐ อัตรา ๒๐ กก./ไร่ หว่านแล้วรดน้ำตาม

๕.๔ คะน้าที่ปลูกในประเทศไทยมีอายุการเก็บเกี่ยวประมาณ ๔๕-๕๕ วัน หลังจากปลูก คะน้าอายุ ๔๕ วันเป็นระยะที่ตลาดมีความต้องการมาก แต่คะน้าที่มีอายุ ๕๐-๕๕ วันเป็นระยะที่เก็บเกี่ยวได้น้ำหนักมากกว่า

๖. ต้นทุนการผลิตและผลตอบแทน

	ต้นทุน/ปัจจัยการผลิต		ผลตอบแทน(บาท/หน่วย)
	ชนิด/จำนวน	ราคา	
ปีที่๑	ประมาณการคำนวณต้นทุนในพื้นที่ ๑ ไร่		ผลผลิตผักซี ๒,๕๐๐* กก.X ราคาขาย ๑๐** บาท/กก. รวมรายได้ประมาณ ๒๕,๐๐๐ บาท
	-ค่าเมล็ดพันธุ์	๕๒๐	
	-ค่าเตรียมดิน	๑,๒๐๐	
	-ค่าปัจจัยการผลิต		* ปริมาณผลผลิตขึ้นอยู่กับ การดูแลรักษา
	๑)ปุ๋ยเคมี	๒,๒๐๐	** ราคาโดยเฉลี่ยหน้าแปลงเกษตรกร ทั้งนี้
	๒)ปุ๋ยคอก	๕๐๐	ราคาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามปริมาณผลผลิต
	๓)สารป้องกันกำจัดศัตรูพืช	๑,๕๐๐	ที่ออกสู่ตลาด
	รวม	๕,๙๒๐	

๗. การตลาด

รวมกลุ่มการผลิตให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และสามารถจำหน่ายในพื้นที่ และตลาดค้าส่ง

๘. การเพิ่มมูลค่าผลผลิต -

๙. แหล่งข้อมูลเพิ่มเติม

๙.๑ กลุ่มส่งเสริมพืชผักและเห็ด สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร โทร. ๐๒-๙๔๐-๖๑๐๖

๙.๒ สำนักงานเกษตรอำเภอในพื้นที่ สำนักงานเกษตรจังหวัดทุกจังหวัด