



๑. กะหล่ำปลี

๒. ปริมาณการใช้น้ำ ๕๒๕ ลบ.ม./ไร่/ฤดูกาล

๓. อายุเก็บเกี่ยว กะหล่ำปลีพันธุ์เบา อายุประมาณ ๕๐-๖๐ วัน พันธุ์หนักประมาณ ๑๒๐ วัน

๔. เงื่อนไขการดำเนินงาน

๔.๑ ต้องมีตลาดรองรับ เนื่องจากในช่วง มกราคม จะเป็นฤดูกาลเก็บผลผลิต มีกะหล่ำปลีออกสู่ตลาดมาก ราคาจะผันแปรตามผลผลิตที่ออกสู่ตลาด

๔.๒ ต้องใช้แรงงานในครัวเรือน

๔.๓ ต้องมีแหล่งน้ำที่สามารถใช้เพาะปลูกได้ตลอดฤดูกาล

๔.๔ ต้องดูแลอย่างใกล้ชิด เนื่องจากเมื่อมีสภาพอุณหภูมิสูงขึ้นศัตรูพืชจะมาก

๕. วิธีการผลิต/การเกษตรกรรม

๕.๑ การเตรียมดิน โดยขุดหรือไถพลิกดินลึกประมาณ ๓๐-๔๐ เซนติเมตร ตากดินไว้ ๗-๑๔ วัน เพื่อกำจัดเชื้อโรคแมลงและวัชพืชต่างๆ แล้วพรวนย่อยดินให้แตกเป็นก้อนเล็ก หว่านปูนขาว ๑๐๐-๓๐๐ กก./ไร่ ใส่ปุ๋ยคอกหรือปุ๋ยหมัก ๒,๐๐๐ กก./ไร่ คลุกเคล้าให้ทั่วแล้วยกแปลงสูง ประมาณ ๓๐ เซนติเมตร การเตรียมกล้า หว่านเมล็ดกะหล่ำปลีให้กระจายในแปลงเพาะกล้า หรือเพาะกล้าในถาดเพาะ ย้ายปลูกเมื่อกล้าอายุ ๒๕-๓๐ วัน การถอนกล้าควรมีดินติดรากมาด้วย และต้องรีบปลูกทันที ควรกดดินโคนต้นให้แน่น ระยะปลูก ๕๐X๑๐๐ เซนติเมตร หลังปลูกรดน้ำให้ชุ่ม อัตราการใช้เมล็ดพันธุ์ประมาณ ๑๐๐-๑๕๐ กรัมต่อไร่

๕.๒ การให้น้ำ ควรให้น้ำอย่างสม่ำเสมอวันละ ๑ ครั้ง หากขาดน้ำกะหล่ำปลีจะเข้าหัวช้า ผลผลิตต่ำ

๕.๓ การใส่ปุ๋ย กะหล่ำปลีเป็นผักที่ต้องการปุ๋ยมาก หลังย้ายปลูก ๗-๑๐ วัน ควรใส่ปุ๋ย ๔๖-๐-๐ อัตรา ๓๐ กก./ไร่ หลังปลูก ๒๐ วัน ควรใส่ปุ๋ย ๑๕-๑๕-๑๕ อัตรา ๕๐ กก./ไร่ และหลังปลูก ๔๐ วัน(ก่อนกะหล่ำปลีเข้าหัว) ควรใส่ปุ๋ย ๑๓-๑๓-๑๒ หรือ ๑๔-๑๔-๒๐ อัตรา ๕๐ กก./ไร่ และควรฉีดพ่นที่มีธาตุโบรอนผสมหรือพ่นธาตุโบรอนอย่างเดียวในอัตรา ๑๐-๑๒ กรัม/น้ำ ๒๐ ลิตร เป็นครั้งคราว

๕.๔ การเก็บเกี่ยว กะหล่ำปลีพันธุ์เบา อายุประมาณ ๕๐-๖๐ วัน พันธุ์หนักประมาณ ๑๒๐ วัน ควรเก็บหัวที่ท่อนแน่น และมีขนาดพอเหมาะ

๖. ต้นทุนการผลิตและผลตอบแทน

	ต้นทุน/ปัจจัยการผลิต		ผลตอบแทน(บาท/หน่วย)
	ชนิด/จำนวน	ราคา	
ปีที่๑	ประมาณการคำนวณต้นทุนในพื้นที่ ๑ ไร่ -ค่าเมล็ดพันธุ์ -ค่าเตรียมดิน -ค่าปัจจัยการผลิต ๑)ปุ๋ยเคมี ๒)ปุ๋ยคอก ๓)สารป้องกันกำจัดศัตรูพืช รวม	 ๔๘๐ ๑,๒๐๐ ๒,๐๐๐ ๑,๐๐๐ ๒,๒๕๓ ๖,๙๓๓	ผลผลิตกะหล่ำปลี ๑,๔๐๐-๑,๕๐๐* กก.X ราคาขาย ๘** บาท/กก. รวมรายได้ประมาณ ๑๑,๖๐๐ บาท *ผลผลิตประมาณของกะหล่ำปลีพันธุ์เบา **ราคาโดยเฉลี่ย ทั้งนี้ราคาอาจมีการ เปลี่ยนแปลงตามปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาด

๗. การตลาด

รวมกลุ่มการผลิตให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และสามารถจำหน่ายในพื้นที่ และตลาดค้าส่ง

๘. การเพิ่มมูลค่าผลผลิต -

๙. แหล่งข้อมูลเพิ่มเติม

๙.๑ กลุ่มส่งเสริมพืชผักและเห็ด สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร โทร. ๐๒-๙๔๐-๖๑๐๖

๙.๒ สำนักงานเกษตรอำเภอในพื้นที่ สำนักงานเกษตรจังหวัดทุกจังหวัด